

日付: 2023年3月3日(金)

時刻: 16:00~

場所: セントラルビル 5F

出席者

伊藤裕康 堀田八重子 福井達人 後藤拓真 後藤晋児 内山徹

議事会の要約

- ① 会場について
- ② キッチンカーについて
- ③ リアル人生ゲームについて
- ④ 跡(テーマソング)について
- ⑤ エイベックスコラボ企画について
- ⑥ ステージ最後の出演者について
- ⑦ 市長について
- ⑧ クラウドファンディングについて
- ⑨ 広報について
- ⑩ 協賛について

会場について

- 確定した会場

久屋大通パーク ゾーン1の芝生の広場①・②

久屋大通パーク ゾーン3・4

テレビ塔の真下

- サンコウシャも確認中

- メイテレのビジョン（メディア広場）

→1時間10万円、音を止めるのにも料金が発生（安くならないか交渉中）

キッチンカーについて

- モビマル（細川さん）に任せる方向で検討中

※日本の食まつり実行委員

- とっておきの音楽祭としては2台のキッチンカーが置ける

→とっておきの音楽祭に協賛可

→申請・助成金のアドバイスもしてくれる

リアル人生ゲームについて

- 久屋大通パークとしては、ぜひやらせて欲しいとのこと

→フリーペーパーにも掲載してくれる

→ショップにもお声がけしてくれる

→会場責任者に資料を送っても問題ないかを確認

跡（テーマソング）について

- 合唱による演奏を調整中

→4月に向けて引き続き調整

エイベックスコラボ企画について

- どこまで協力してもらえるか4月10日を目途に調整

ステージ最後の出演者について

- 去年に引き続き SEMO で検討

→3月15日までに反対意見がなければ正式に依頼予定

市長について

- 市役所の後援が取れたら市長にアポを取る

→交流会の参加

→音楽祭当日の登壇

→表敬訪問

クラウドファンディングについて

- たたき台を CAMPFIRE に掲載後、実行委員全員で返礼品を検討

- アカウントについては、第1回と同アカウントを使用

広報について

- 4月5月に行う広報は出演者募集が目的
- 広報誌
 - 8ページ構成の予定
 - 内容の具体的な検討
 - 見開きは会場・イベント内容の紹介
 - 最終ページは見る方によって得する情報（行政絡み）
 - SEMOの写真掲載 OKかの確認
 - 交通局（設置期間1か月）への9月8日納品を目途に準備（8月末に完成）
- メディアアプローチとして中日新聞へ確認中
- プレスリリース → 記者クラブへの投げ込み
- ホームページ → 3月中の完成を目指して準備
- SNS → 学生に投稿をお願いする、ゼミの先生とアポを取り一度確認

協賛について

- 交流会プラン 120口
 - 交流会プラン 20口ご紹介でステージ PR（特別メニュー案）
 - ※ 春日井 JC 所属の方が 20口獲得してきてくれる
- ブース出展協賛 → タカラトミーがまとまったあとに調整
- T シャツ肩協賛 → 4 枠は問題なく埋まりそう
- ステージ看板協賛 → 看板のイメージ図が完成した後に再検討
- マルシェ → 入るブース次第で再検討