

日付: 2022年11月24日

時刻: 16:00～

場所: 名古屋観光ホテル 1階ルシュッド

出席者

伊藤裕康 堀田八重子 福井達人 後藤拓真 後藤晋児 川添美穂

議事会の要約

- ① 協賛企業について
- ② 開催場所について
- ③ とっておきの音楽祭の成功について
- ④ とっておきの音楽祭（仙台）の特徴について
- ⑤ 広告代理店について

協賛企業について

バロー様

名古屋開催から撤退 → 岐阜開催は継続

中部電力様

会社の状況的に撤退 → 協賛以外のところで協力を検討

開催場所について

オアシス 21 にこだわらず広い視野で再検討

- 会場費が高額
- イベントの目的・目標にあった会場選定が必要
- 1 日開催で 8 ステージ以上が目標
- 会場候補：未来タワー、モチノキ広場、ヒロバスなど

とっておきの音楽祭の成功について

第 1 回、第 2 回の成功目標

- 耳の聞こえない方でも楽しめる音楽祭にする
- 第 1 回当初は一年で 100 万人を呼べるイベントにすることが一つの目標だった

第 3 回に向けての成功目標

- 障がいを持った方が 80 組から 100 組出演できるイベントにする
- 「～だからできない」を変えていけるようなイベントにする
- 出演者の 3 割以上はハンディキャップを持った人にする
- 出演者の合格率を 50%以上にする（第 2 回は約 150 組の応募で 70 組ほどが出演した）
- 出演者の割合が障がい者の方と健常者の方で半々になるようにしたい

今後の課題

- 実行委員全体が共通認識できるような成功目標の再検討が必要

とっておきの音楽祭（仙台）の特徴について

- 音楽祭を見に来るお客さんが圧倒的に多い
- 時期や出演者の方で音楽祭が始まるという共通認識がある

ストリートジャズイベントの実行委員が半数を占める（イベント開催に関するノウハウが豊富）

広告代理店について

専属でよりも広く平等に声をかける方がよい

マージンは 15%～20%ほどが目安

企画書と申込書を準備する → 協賛メニューについては福井さんがたたき台を作成

交渉時 → 最低でも 2 人以上で行く、グループ LINE にて共有